

# PEDOMAN PENULISAN SKRIPSI LENGKAP

Disiapkan oleh:

Iman Murtono Soenhadji, Ph.D  
Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi  
UNIVERSITAS GUNADARMA

## A. Format Penulisan

1. Artikel diketik 2 (dua) spasi pada kertas ukuran kuarto;
2. Batas tepi atas, bawah, dan kanan dibuat 2,5 cm dan untuk tepi kiri 3 cm. Jenis huruf *Times New Roman* ukuran 12 (kecuali judul artikel ukuran 14), menggunakan pengolah kata *MS Word* ;
3. Halaman pertama harus mencantumkan judul tulisan, nama penulis, npm, jurusan, dan nama dosen pembimbing;
4. Penomoran menggunakan angka (bukan romawi);
5. Penomoran halaman judul sampai dengan daftar pustaka menggunakan angka (bukan romawi), ditempatkan di tepi bawah tengah, dari tepi bawah ke atas 1,5cm;
6. Tabel, gambar, dan grafik harus diberi nomor dengan menggunakan angka serta dicantumkan sumber atau acuannya. Penomoran tabel diletakkan pada bagian atas tabel, sedangkan penomoran gambar dan grafik diletakkan pada bagian bawah gambar atau grafik.

## B. Kata Kunci (*Keywords*)

Untuk penulisan abstrak, setelah intisari cantumkan 4 (empat) – 5 (lima) kata kunci menyangkut isi artikel, kata kunci harus mengikuti urutan alfabet dan menggunakan huruf kecil serta cetak miring.

## C. Sitasi Pustaka

Karya yang diacu harus menggunakan “sistem penulis-tahun-halaman” yang mengacu pada daftar pustaka.

1. Dalam teks, karya diacu dengan cara menulis nama *akhir/keluarga penulis* dan *tahun* serta *halaman* dalam tanda kurung, contoh: untuk satu penulis (Gitman, 2006:99), dua penulis (Van Horne dan Wachowiz, 2000:88), lebih dari 2 penulis (Said *et al.*, 2001:30).
2. Apabila sitasi pustaka lebih dari satu tulisan oleh penulis yang sama dalam tahun penerbitan yang sama, gunakan akhiran a, b dan seterusnya setelah tahun pada acuan, contoh: (Hadianto, 2007a:28) atau (Hadianto, 2007b:20).
3. Sitasi pustaka yang merupakan karya institusional sedapat mungkin harus menggunakan akronim atau singkatan sependek mungkin, contoh: (BPS, 2005).

## D. Daftar Pustaka

Setiap artikel harus mencantumkan daftar pustaka yang isinya hanya karya yang diacu. Untuk daftar pustaka, gunakan format berikut:

1. Urutkan pustaka berdasarkan abjad, sesuai dengan nama akhir/keluarga pengarang atau institusi yang bertanggung jawab atas suatu karya.
2. Gunakan inisial nama depan dari penulis.
3. Judul jurnal tidak boleh disingkat.
4. Kalau lebih dari satu karya oleh penulis yang sama, urutkan secara kronologis waktu terbitan. Dua karya atau lebih dalam satu tahun oleh penulis yang sama dibedakan dengan huruf setelah tahun.

Beberapa contoh penulisan daftar pustaka sebagai berikut:

*a. Untuk jurnal/majalah ilmiah*

Anastasia, N., Gunawan, Y.W., dan Wijiyanti, I., 2002, "Analisis Fundamental dan Risiko Sistematis Terhadap Harga Saham Properti di Bursa Efek Jakarta", *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 6 (1), hal. 123-132.

Saatcioglu, K., dan Starks, L.T., 1998, "The Stock Price-Volume Relationship in Emerging Stock Market: The case of Latin America", *International Journal of Forecasting*, 14 (2), hal. 215-225.

*b. Untuk buku*

Gitman, L.J., 2006, *Principle of Managerial Finance*. 11<sup>th</sup> Edition. Pearson Addison-Wesley, Boston.

Supranto, J., 2001, *Statistik: Teori dan Aplikasi*, Edisi Keenam, Jilid Kedua, Penerbit Erlangga, Jakarta.

*c. Untuk makalah dan karya ilmiah lainnya yang tidak diterbitkan.*

Hadianto, B., 2007, *Pengaruh Volume Perdagangan dan Risiko Sistematis Terhadap Return Saham Telkom dan Indosat di Bursa Efek Jakarta selama 1997-2004*. Tesis Magister Sains, Program Pascasarjana Universitas Padjadjaran, Bandung (tidak dipublikasikan).

*d. Untuk referensi yang diakses dari internet*

Hernanda, A.R., (2008), "Harga Benih Sawit Diperkirakan Melonjak", *Harian Bisnis Indonesia*, 13 Maret 2008 diakses dari <http://web.bisnis.com/edisi-cetak/edisi-harian/agribisnis/1id48618.html> pada tanggal 1 April 2008.

## E. Catatan Kaki

Catatan kaki tidak digunakan untuk sitasi. Catatan kaki tekstual harus digunakan hanya untuk perluasan informasi yang jika dimasukkan dalam teks bisa mengganggu kontinuitas bacaan.

## **F. Sistematika Penulisan**

Agar lebih jelas maka akan diberikan contoh sistematika skripsi singkat

Halaman Cover

### **UNIVERSITAS GUNADARMA FAKULTAS EKONOMI**

**(LOGO UNIVERSITAS)**

### **PENGARUH RASIO FUNDAMENTAL TERHADAP HARGA SAHAM SEKTOR TELEKOMUNIKASI SELAMA PERIODE 1997-2005 DI BURSA EFEK JAKARTA**

Disusun Oleh:

Nama : Romana  
NPM : 123456789  
Jurusan : Manajemen  
Pembimbing: XYZ, Ph.D

#### **A.Lembar Pengesahan**

**B.Abstrak.** Untuk abstrak terdiri dari 3 Paragraf, Paragraf pertama tentang tujuan penelitian skripsi dan latar belakang; Paragraf kedua tentang data, tahap analisis model; Paragraf ketiga tentang hasil yang didapat dan simpulan, lihat contoh di bawah ini:

### **ANALISIS HUBUNGAN ANTARA EKUITAS MEREK DAN KEPERCAYAAN MEREK PADA PRODUK PT INDOFOOD SUKSES MAKMUR TBK**

#### **ABSTRAK**

##### Paragraf.1:

Tujuan penelitian adalah menganalisis hubungan antara ekuitas merek yang dibentuk dari dimensi kesadaran merek, asosiasi merek, kesan kualitas, dan loyalitas merek, serta kepercayaan merek yang dibentuk dari dimensi karakteristik perusahaan dan karakteristik merek. Merek dari berbagai produk keluaran PT Indofood Sukses Makmur Tbk yang merupakan salah satu perusahaan nasional skala besar dan berorientasi pasar global sangat menarik untuk diteliti dari sisi dimensi-dimensi tersebut di atas. Dalam hal ekuitas merek, PT Indofood Sukses Makmur Tbk perlu menjaga citra positif perusahaan sekaligus meningkatkan loyalitas para konsumennya.

Paragraf.2:

Teknik pengumpulan data dengan penyebaran kuesioner. Kuesioner yang berhasil dikumpulkan sebanyak 110 responden. Teknik penetapan responden menggunakan teknik sampel acak sederhana. Pada tahap analisis dilakukan uji reliabilitas dan validitas, uji korelasi, uji diskriminan, dan *clustering*. Aplikasi SPSS digunakan untuk membantu pengujian model ini.

Paragraf.3:

Hasil penelitian menunjukkan terdapat hubungan antara ekuitas merek dan kepercayaan merek sebesar 0,776. sementara prediksi model penelitian terhadap dua kelompok responden dengan status sudah menikah dan belum menikah diketahui bahwa status responden yang sudah menikah lebih memerhatikan kepercayaan merek dan ekuitas merek dibandingkan dengan status responden yang belum menikah.

*Kata kunci : asosiasi merek, ekuitas merek, karakteristik merek, karakteristik perusahaan, kepercayaan merek, kesadaran merek, kesan kualitas, loyalitas merek.*

**C. Kata Pengantar**

**D. Daftar Isi**

**E. Bab Penelitian :**

**Bab I Pendahuluan**

**Pendahuluan**

Latar Belakang  
Rumusan Masalah,  
Batasan Masalah,  
Tujuan Penelitian,  
Manfaat Penelitian,  
Model Penelitian  
Hipotesis Penelitian

**Bab II Telaah Pustaka**

**Telaah Pustaka**

Mencakup telaah pustaka mengenai topik yang dipilih, studi empirik yang terkait sehubungan dengan topik yang diteliti, dan pengembangan hipotesis penelitian berdasarkan tinjauan teoritis, termasuk penelitian sebelumnya (jika ada).

**Bab III Metode Penelitian**

**Metode Penelitian**

Mencakup jenis penelitian, operasionalisasi variabel penelitian, metode pengumpulan data yang mencakup teknik penentuan sampel dan teknik pengumpulan data, serta teknik analisis data yang digunakan, termasuk penentuan uji statistiknya..

**Bab IV Hasil dan Pembahasan**

Hasil yang diharapkan,  
Mencakup deskripsi hasil dan pembahasan hipotesis penelitian.

**Bab V Simpulan dan Implikasi**

Mencakup hasil uji serta diterima atau ditolaknya hipotesis penelitian tersebut, implikasi dapat dijelaskan sebagai ada tidaknya keselarasan hasil penelitian sebagai dukungan model (implikasi penelitian) dengan situasional manajemen perusahaan yang dijadikan obyek penelitian (implikasi manajerial)

**F. Daftar Pustaka**

Beberapa contoh penulisan daftar pustaka sebagai berikut:

*e. Untuk jurnal/majalah ilmiah*

Anastasia, N., Gunawan, Y.W., dan Wijiyanti, I., 2002, “Analisis Fundamental dan Risiko Sistemik Terhadap Harga Saham Properti di Bursa Efek Jakarta”, *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 6 (1), hal. 123-132.

Saatcioglu, K., dan Starks, L.T., 1998, “The Stock Price-Volume Relationship in Emerging Stock Market: The case of Latin America”, *International Journal of Forecasting*, 14 (2), hal. 215-225.

*f. Untuk buku*

Gitman, L.J., 2006, *Principle of Managerial Finance*. 11<sup>th</sup> Edition. Pearson Addison-Wesley, Boston.

Supranto, J., 2001, *Statistik: Teori dan Aplikasi*, Edisi Keenam, Jilid Kedua, Penerbit Erlangga, Jakarta.

*g. Untuk makalah dan karya ilmiah lainnya yang tidak diterbitkan.*

Hadianto, B., 2007, *Pengaruh Volume Perdagangan dan Risiko Sistemik Terhadap Return Saham Telkom dan Indosat di Bursa Efek Jakarta selama 1997-2004*. Tesis Magister Sains, Program Pascasarjana Universitas Padjadjaran, Bandung (tidak dipublikasikan).

*h. Untuk referensi yang diakses dari internet*

Hernanda, A.R., 2008, “Harga Benih Sawit Diperkirakan Melonjak”, *Harian Bisnis Indonesia*, 13 Maret 2008 diakses dari <http://web.bisnis.com/edisi-cetak/edisi-harian/agribisnis/1id48618.html> pada tanggal 1 April 2008.

**G. Lampiran** (sebagai hasil ouput penghitungan)